

# Chef de projet SEO/GEO

## Samuel Guillaume

+33 (0)6 86 53 42 52

samuel.guillaume97@gmail.com

[www.samuelguillaume.com/](http://www.samuelguillaume.com/)

[LinkedIn](#)

Chef de projet SEO avec 3 ans d'expérience en audit technique et stratégie organique, passé par Le Figaro et Les Sherpas. Allie une maîtrise technique solide (crawl, architecture, data) à une pratique concrète de l'intégration des LLM et de l'optimisation pour les moteurs génératifs (GEO).

## Expérience professionnelle

### Les Sherpas

#### Chef de projet SEO · Septembre 2023 - Septembre 2025

- Stratégie & audit SEO : pilotage de stratégies SEO ayant positionné le site top 3 sur "soutien scolaire Paris", avec plus de 30 % du trafic global issu du référencement organique. Cocons sémantiques, audits concurrentiels (SEMRush, GSC), maillage interne et linkbuilding.
- Production & pilotage de contenus : briefing, suivi qualité et optimisation des contenus SEO en collaboration avec le Content Manager — blog WordPress et Marketplace
- Dispositifs SEO avancés : conception d'un réseau de sites satellites (WordPress et sites statiques) intégrant des outils LLM, avec reporting régulier via GSC et SEMRush.

### Le Figaro

#### Chef de projet éditorial SEO · Sept 2022 - Sept 2023

- Audits SEO & analyse de performance : réalisation d'audits sémantiques et de netlinking sur du contenu natif, complétés par des reportings réguliers d'audience et de positionnement organique.
- Optimisation éditoriale via CMS : optimisation SEO on-page des contenus journalistiques directement en environnement CMS (Verso, Méthode), contribuant à une amélioration du taux de conversion vers l'abonnement estimée à +5 % sur les articles optimisés.
- Pilotage de la performance contenu : suivi et analyse des indicateurs clés (audience, positionnement) pour mesurer l'efficacité des actions SEO et orienter les décisions éditoriales.

### Air Antilles

#### Chef de projet éditorial SEO · Sept 2021 - Sept 2022

- Audit SEO technique & contenu : réalisation d'un audit SEO approfondi du site web et de la marketplace d'une compagnie aérienne, couvrant l'analyse sémantique, la structure et les opportunités d'optimisation.
- Production de contenus SEO : rédaction d'articles optimisés sur les thématiques tourisme et aéronautique pour alimenter le blog de la compagnie, générant une hausse du trafic organique de +3 % sur la période.
- Stratégie de contenu cross-canal : conception et rédaction de campagnes SEA, assurant une complémentarité entre trafic organique et paid pour maximiser la visibilité en ligne.

## Compétences

### SEO

Crawl et audit technique (Screaming Frog), Core Web Vitals, structured data / schema.org, optimisation de la vitesse de chargement, gestion des erreurs (4XX, 3XX), SEO local, SEO mobile et internationalisation (hreflang).

### Stratégie de contenu

Recherche de mots-clés, construction de cocons sémantiques, brief éditorial, optimisation on-page, content gap analysis, stratégie de longue traîne.

### Netlinking & autorité de domaine

Stratégie de linkbuilding, prospection de partenaires, analyse du profil de liens (Ahrefs, Majestic).

### Outils & data

Google Search Console, Google Analytics 4, SEMRush, Ahrefs, Screaming Frog, Looker Studio.

### CMS & intégration

WordPress, gestion de plugins SEO (Yoast, Rank Math), maîtrise d'autres CMS métier selon les expériences (Drupal, Shopify, etc.).

### Analyse & reporting

Suivi des KPIs organiques, construction de tableaux de bord, analyse de positionnement, interprétation des données d'audience.

### GEO & IA appliquée au SEO

Optimisation des contenus pour les moteurs génératifs (SGE, AI Overviews, Perplexity), structuration sémantique orientée réponses IA, intégration des LLM dans les workflows éditoriaux et stratégiques.

## Formation

### HETIC, Paris

2020 - 2025

Bachelor / Master Chef de projet digital & Product Management